

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN KAYU JATI
BERDASARKAN VOLUME (METER KUBIK) PADA CV. JATI
MULYO BERBASIS WEB**



SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Jenjang Strata I
Pada Program Studi Informatika Fakultas Komunikasi dan Informatika
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh :

ARIYANTO

L200110014

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2016

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

SISTEM INFORMASI PENJUALAN KAYU JATI BERDASARKAN VOLUME (METER KUBIK) PADA CV. JATI MULYO BERBASIS WEB

Ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dalam sidang pendadaran :

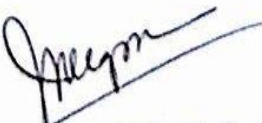
Hari

Selasa

Tanggal

26 Januari 2016

Pembimbing


Nurgiyatna, M.Sc, Ph.D

NIK : 881

HALAMAN PENGESAHAN

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN KAYU JATI BERDASARKAN
VOLUME (METER KUBIK) PADA CV. JATI MULYO BERBASIS WEB**

Dipersiapkan dan disusun oleh

ARIYANTO

NIM : L200110014

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal:

30 Januari 2016

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing I



Nurgiyatna, M.Sc., Ph.D.

NIK : 881

Dewan Penguji I



Endah Sudarmilah, S.T., M.Eng.

NIK : 969

Dewan Penguji II



Muhammad Kusban, S.T., M.T.

NIK : 663

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana strata I program studi Informatika

Tanggal **15 - 02 - 2016**



Dekan

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Husni Fakhri, ST., M.T., Ph.D.

NIK : 706



Program Studi
Informatika

Dr. Heru Supriyono, M.Sc.

NIK : 970

DAFTAR KONTRIBUSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Berikut saya sampaikan daftar kontribusi dalam penyusunan skripsi :

1. Presentase pembuatan aplikasi 60% saya buat sendiri dan 40% dibantu orang lain. Pembuatan sendiri meliputi *Database*, perancangan *usecase*, *user interface*, perancangan ERD, Perancangan DFD, menu laporan skripsi, dan alur sistem.
2. Pembuatan aplikasi ini saya buat dengan bantuan internet, buku yang dilampirkan didalam daftar pustaka serta bantuan dari teman-teman.
3. Data dari Berbagai kayu jati saya dapat di CV Jati Mulyo Boyolali.


Demikian pernyataan dan daftar kontribusi ini saya buat sejujurnya.

Saya bertanggung jawab atas isi dari kebenaran daftar diatas.


Surakarta, 23 September 2015

Mengetahui

Pembimbing Tugas Akhir


Nurgiyatna, M.sc, Ph.D

Penulis

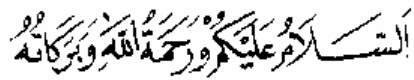

(Ariyanto)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan Kerendahan hati dan segala rasa ikhlas kupersembahkan kepada :

1. Kepada Alloh SWT atas berkat dan hidayahya sehingga dapat menyelesaikan studi ini.
2. Kedua Orang tuaku,: Bapak Masno dan Ibu Tarminah yang selalu memberikan nasehat, kasih sayang, doa yang selalu mengiringi ku hingga semuanya lancar seperti yang diharapkan.
3. Bapak Nurgiyatna, M.sc, Ph.D terima kasih atas atas bimbingan skripsi ini.
4. Adikku Alfi Subiakto, yang telah mendo'akan ku.
5. Sahabat – sahabatku Tarom dan Fajar, teman – teman seperjuangan Unun, Ida, Anggun, Reza, Donny, Alim, Ojim, Yuda, yang sama – sama berjuang.
6. Mas Fotoni Havid yang telah membimbing dan selalu memberikan motivasi.
7. Keluarga besar IT UMS, atas semua hal yang telah diberikan.
8. Almamaterku Informatika UMS 2011

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah Hirobbil alamin, Puji syukur kita panjatkan kehadiran Alloh SWT, karena atas berkat dan inayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “SISTEM INFORMASI PENJUALAN KAYU JATI BERDASARKAN VOLUME (METER KUBIK) PADA CV. JATI MULYO BERBASIS WEB”.

Skripsi disusun untuk memenuhi kurikulum pada Program Studi Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta, sebagai kewajiban mahasiswa dalam rangka menyelesaikan program sarjana.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini telah banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terikasih kepada :

1. Bapak Husni Thamrin, S.T, MT., Ph.D. selaku dekan Fakultas Komunikasi Dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Heru Supriyono, ST., Msc. Selaku Ketua Jurusan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Nurgiyatna, Msc, Ph.D. selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, dan pengarahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak Mulyanto selaku Pemilik CV. Jati Mulyo Boyolali.

5. Segenap dosen dan karyawan prodi Informatika atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga dinyatakan mendapat gelar Strata
6. Kepada Bapak, Ibu yang selalu memberikan do'a, semangat dan dorongan yang tak ada henti – hentinya kepada penulis.
7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga selesainya skripsi ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa apa yang telah disajikan dalam skripsi ini masih banyak kekurangan namun demikian penulis telah berusaha menyajikan dengan sebaik-baiknya. Saran dan kritik yang berguna penulis terima dengan hati yang lapang dan tangan terbuka.

وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Surakarta, 10 Oktober 2015

Ariyanto

ABSTRACT

CV. Jati Mulyo is a company which relates on the sale sector of the sawing's teak. The selling system is still using conventional model to do the selling of the teak wood. A consumer who looks for teaks must come directly to the storeroom of CV. Jati Mulyo to get the teak wood. Therefore, its selling is less maximal for marketing scope. To cope with the problem, so that it will be designed information system of the teak's wood selling based on volume (metre cubic) by online for marketing scope in order to help the extend of marketing scope, increase the advantages for the company and help the consumer to get information about the teak's price based on the its type. The selling information system will be established by using PHP, CSS, *Javascript*, and MySQL. Metode used for this reasearch is *waterfall* method, it has some stages that are necessary analysis, design system, implementation, test, and *maintenance*. This information system will make easier for consumer of getting information about teak wood price based on its category and its type. From the result of the research, admin can manage *website* management (it covers data of the teak wood and its price). This *website* is very helpful on promote the teak production, it can be seen from questionare result as 81% that agrees with having the selling information system of the teak wood based on volume (metre cubic).

Keywords: Information system, Selling, Teak, Metre cubic

ABSTRAKSI

CV.Jati Mulyo merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan kayu jati gergajian. Sistem penjualan masih menggunakan model konvensional untuk melakukan penjualan kayu jati. Konsumen yang akan mencari kayu jati harus datang langsung ke gudang CV. Jati mulyo untuk mendapatkan kayu jati, Maka dari itu penjualannya kurang maksimal untuk jangkauan pemasarannya. Untuk mengatasi masalah yang ada, maka akan dirancang sistem informasi penjualan kayu jati berdasarkan volume (meter kubik) secara online dengan tujuan membantu memperluas jangkauan pemasaran, meningkatkan keuntungan bagi perusahaan dan membantu konsumen dalam mendapatkan informasi harga kayu jati berdasarkan jenis dan kategori kayu jati.

Sistem informasi penjualan ini nantinya akan dibangun menggunakan PHP, CSS, *Javascript* dan MySQL. Metode yang digunakan untuk penelitian menggunakan metode *waterfall*. Metode ini memiliki beberapa tahapan-tahapan yaitu analisis kebutuhan, disain sistem, implementasi, pengujian dan *maintenace*.

Sistem Informasi ini akan memudahkan bagi konsumen untuk mendapatkan informasi mengenai harga kayu jati berdasarkan kategori dan jenis kayu jati. Dari hasil penelitian ini admin dapat mengelola manajemen *website* (berupa data kayu jati dan harganya). *Website* ini sangat membantu dalam mempromosikan produk kayu jati, hal ini dapat dilihat dari hasil kuisioner sebesar 81% yang setuju dengan adanya sistem informasi penjualan kayu jati berdasarkan volume (meter kubik).

Kata kunci : Sistem informasi, Penjualan, kayu jati, Meter Kubik

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN KONTRIBUSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAKSI.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR PERSAMAAN	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Telaah penelitian	8
2.2 Landasan Teori	11

2.2.1	Pengertian Sistem Informasi	11
2.2.2	Pengertian Penjualan	11
2.2.3	Meter Kubik (Kubikasi Kayu)	11
2.2.4	Pengertian PHP	12
2.2.5	Pengertian CSS	13
2.2.6	Pengertian MySQL	13
2.2.7	Pengertian javascript	14
2.2.8	Pengertian jQuery	15
2.3	Referensi metode pengembangan	16
2.3.1	SDLC (System Development Live Cycle)	16
2.3.2	TIC (<i>Tabel Instance Chart</i>)	18
 BAB 3 METODELOGI PENELITIAN		
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	20
3.2	Analisis Kebutuhan	20
3.2.1	Analisis Kebutuhan informasi	21
3.2.2	Analisis Kebutuhan <i>Hardware</i>	21
3.2.3	Analisis Kebutuhan <i>Software</i>	22
3.3	Alur penelitian	23
3.3.1	Diagram Alir (<i>Flowchart</i>) Penelitian	23
3.3.2	Diagram Alir (<i>Flowchart</i>) Perancangan <i>Website</i>	26
3.3.3	Diagram Alir (<i>Flowchart</i>) Perancangan Aktivitas admin dan <i>user</i>	27
3.4	Perancangan Sistem	31
3.4.1	Perancangan Sistem dengan diagram <i>Usecase</i>	31
3.4.2	Perancangan Basis Data dan Tabel <i>Website</i>	33

3.4.3	Perancangan Desain <i>Website</i> tampilan website.....	45
3.5	Rancangan Pengujian Sistem.....	48
3.5.1	Pengujian Internal.....	48
3.5.2	Pengujian External	48
3.5.3	Pengujian dengan berbagai <i>Web Browser</i>	49
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Hasil Penelitian.....	50
4.1.1	Halaman Utama.....	50
4.1.2	Halaman Login	51
4.1.3	Halaman Register	52
4.1.4	Halaman User	53
4.1.5	Halaman Lihat Produk.....	54
4.1.6	Halaman Beli Barang Kubikasi	55
4.1.7	Halaman Beli Barang Meter lari (Meteran).....	56
4.1.8	Halaman Keranjang Belanja.....	57
4.1.9	Halaman Data Pembeli dan Halaman Keranjang Belanja.....	58
4.1.10	Halaman Transaksi Selesai	59
4.1.11	Halaman Login Admin.....	60
4.1.12	Halaman Admin.....	60
4.1.13	Halaman Order Masuk dan Detail Order.....	61
4.2	Hasil Pengujian.....	62
4.2.1	Pengujian Internal.....	62
4.2.2	Pengujian Eksternal	64
4.2.3	Pengujian Web Browser	67

4.3	Analisa dan Pembahasan	68
4.3.1	Kelebihan.....`	68
4.3.2	Kekurangan.....	68
BAB 5	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran.....	69
	DAFTAR PUSTAKA.....	70
	PROFIL PENULIS.....	72
	LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

2.1	Tabel Format TIC (<i>Table Instance Chart</i>)	18
2.2	Aturan TIC (<i>Table Instance Chart</i>)	18
1.1	Spesifikasi Laptop	21
1.2	TIC Tabel admins	34
1.3	TIC Tabel main_menu	35
1.4	TIC Tabel Kategori	36
1.5	TIC Tabel Hubungi	37
1.6	TIC Tabel oerder_temp	38
1.7	TIC Tabel order_detail	39
1.8	TIC Tabel user	40
1.9	TIC Tabel orders	40
1.10	TIC Tabel mod_bank	41
1.11	TIC Tabel produk.....	42
1.12	TIC Tabel jenis	44
1.13	TIC Tabel poling	44
1.14	Perancangan Pengujian dengan Kuisisioner	48
4.1	Tabel Pengujian (Black Box)	63
4.2	Tabel Kuisisioner.....	64

DAFTAR PERSAMAAN

2.1	Rumus Cara menghitung kubikasi kayu.....	12
4.1	Rumus Kuisisioner	66

DAFTAR GAMBAR

2.1	Metode SDLC dengan Model <i>Waterfall</i>	16
3.1	Diagram Alir Penelitian.....	24
3.2	Diagram Alir Perancangan Website.....	26
3.3	Diagram Alir Aktivitas Admin.....	28
3.4	Diagram Alir Aktivitas <i>User</i>	29
3.5	Diagram <i>Usecase</i> Admin.....	31
3.6	Diagram <i>Usecase</i> Konsumen atau Pembeli.....	32
3.7	Diagram ERD.....	34
3.8	Halaman Utama Website.....	46
3.9	Halaman <i>Login</i>	47
3.10	Halaman Admin.....	47
4.1	Halaman Utama.....	51
4.2	Halaman Login.....	52
4.3	Halaman Register.....	53
4.4	Halaman <i>User</i>	54
4.5	Halaman Lihat Produk.....	55
4.6	Halaman Beli Barang Kubikasi.....	56
4.7	Halaman Beli Barang Barang Meter lari.....	57
4.8	Halaman Keranjang Belanja.....	58
4.9	Halaman Data Pembeli dan Halaman Keranjang Belanja.....	59
4.10	Proses Transaksi Selesai.....	59

4.11	Halaman Login Admin.....	60
4.12	Halaman Admin.....	61
4.13	Halaman Order Masuk.....	61
4.14	Detail Order.....	62
4.15	Grafik Hasil Kuisisioner.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

- A. Surat Keterangan Penelitian.
- B. Hasil Kuisisioner.
- C. Foto Pengujian.
- D. Contoh *Source Code* Program (*Script*) Pembuatan Aplikasi.